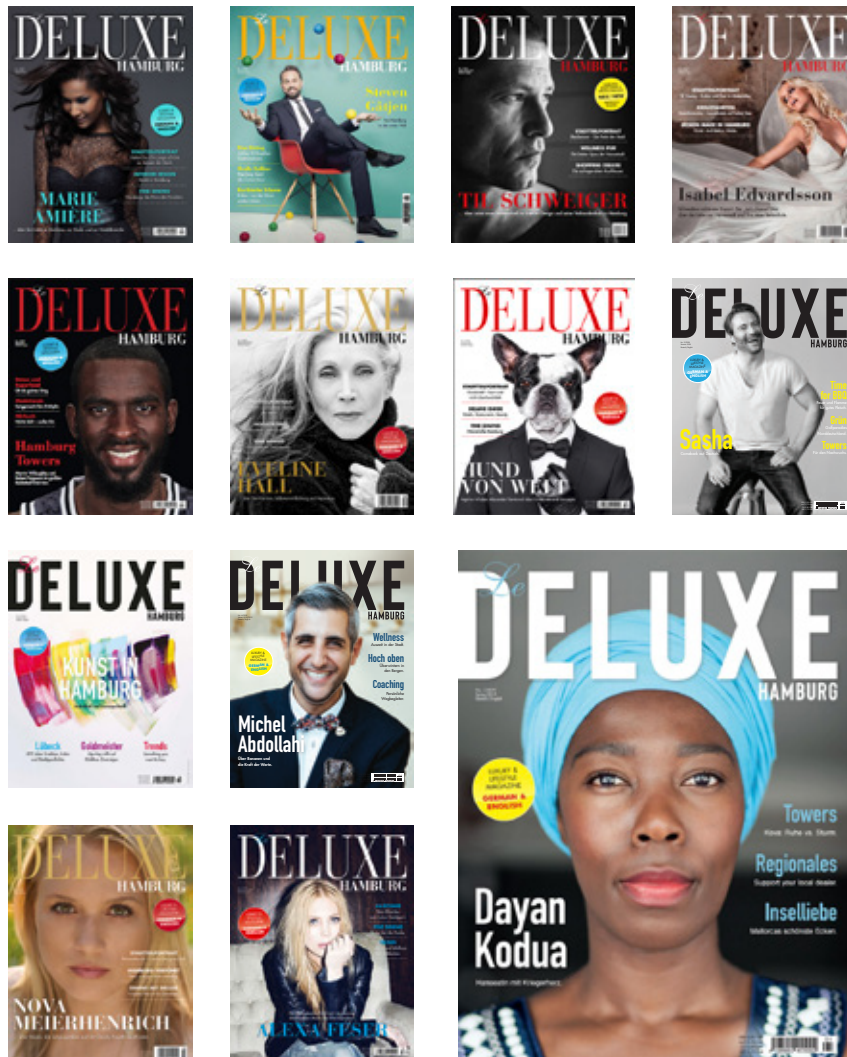


Le
DELUXE
HAMBURG

MEDIADATEN 2019/2020



Die schönsten Seiten der Stadt

DAS INTERNATIONALE LIFE-STYLE-MAGAZIN FÜR HAMBURG – ZWEISPRACHIG!

Hamburg – das sind Hafenklänge, Alsterwasser, hanseatische Tugenden und moderne Lebensart. Hamburg ist nicht nur eine Stadt, es ist ein Gefühl. Seit Dezember 2014 verkörpern und teilen wir dieses ganz besondere Gefühl in Form von DELUXE Hamburg. Dabei erreichen wir mit hochwertigen und individuellen Inhalten in englischer und deutscher Sprache eine breite Leserschaft aus Hamburgerinnen und Hamburgern sowie Besuchern aus aller Welt – Ihre Kundschaft!

HÖCHSTER ÄSTHETISCHER ANSPRUCH

Das Magazin wird für eine einzigartige Stadt optisch und inhaltlich besonders hochwertig produziert. Das Magazin fasziniert, macht neugierig und wird gern in die Hand genommen.

NACHHALTIGE PRÄSENZ

Jede Ausgabe wird gezielt im Stadtgebiet Hamburg, in der Metropolregion und an zentralen Hotspots zur Auslage gebracht. Als B2C-Magazin wird der Verteilerschlüssel ständig erweitert und optimiert.

KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPE

Die Auflage beträgt jährlich 72.000 Exemplare mit einer Reichweite von über 280.000 Leserinnen und Lesern. Nicht zuletzt besitzt Hamburg die meisten Einkommensmillionäre, ist seit Jahren ein attraktiver Standort für Investitionen und verbindet Wirtschaftskraft mit Lebensqualität wie kaum eine andere Stadt.

Stärken Sie Ihr Business und nutzen Sie das Magazin zur Intensivierung Ihrer Beziehungen mit Hamburgern und Hamburg-Besuchern. Als B2C-Plattform (Business to Consumer) erreichen wir ohne Streuverluste durch die ausgewählte und intensive Distribution Ihr Kundenklientel. Das Hochglanz-Magazinformat stellt ein perfektes „Schaufenster“ für Sie zur Verfügung. Durch die Zweisprachigkeit bieten wir Ihnen einen einzigartigen Mehrwert.



Inhalte & Termine

THEMENVIELFALT

AUSGABE 4/2019

ANZEIGENSCHLUSS 7. November
ERSCHEINUNGSTERMIN 21. November

NACHHALTIGKEIT

Optimale Ressourcen-Nutzung in der Metropolregion Hamburg.

KASCHMIR

Kaum ein anderes Material für Bekleidung ist so hochwertig und stylisch. Wir zeigen Designer und Shops aus Hamburg.

IM INTERVIEW: STEFANIE LUXAT

Journalistin, Bloggerin und Buchautorin.

CITY- UND METRONEWS

Was bewegt die Stadt – und was ist neu in der Metropolregion.

KÖCHE UND IHRE LIEBLINGSREZEPTE

Die beliebtesten Gerichte der Hamburger Küchenprofis zum Nachkochen.

WINTERTRENDS

Exklusiv – unsere Chefredakteurin empfiehlt: Angesagte Accessoires und It-Pieces für die kalte Jahreszeit.

AUSGABE 1/2020

ANZEIGENSCHLUSS 14. Februar
ERSCHEINUNGSTERMIN 28. Februar

AUSGABE 2/2020

ANZEIGENSCHLUSS 15. Mai
ERSCHEINUNGSTERMIN 29. Mai

AUSGABE 3/2020

ANZEIGENSCHLUSS 14. August
ERSCHEINUNGSTERMIN 28. August

Unsere Leser, Ihre Zielgruppe

LESERSCHAFT + ECKDATEN

VERBREITUNG

12.100 Ex.	Tourismus und Gastronomie (u.a. Hotels, Reedereien, Restaurants, Bars)
800 Ex.	Sonderverteilung durch Citinaut in angesagten Vierteln und an Hotspots
500 Ex.	Sportclubs und Vereine (u.a. Fitness-, Spa-, Golfclubs)
500 Ex.	Hamburg Towers (u.a. VIP-Bereich bei allen Basketball-Heimspielen)
500 Ex.	Businessclubs (PR, Marketing, Finanzen), Lounges, Autohäuser, Messen, Immobilienmakler, Inneneinrichter
1.000 Ex.	Einzelhandel (u.a. Neustadt, Altstadt, HafenCity, Sternschanze, St. Georg, Eppendorf, Blankenese, Winterhude, Rotherbaum)
200 Ex.	Agenturen (PR, Media, Marketing)
1.500 Ex.	Metropolregion (je nach Saison u.a. Sylt, St. Peter Ording, Timmendorfer Strand, Travemünde)
100 Ex.	Internationale Auslage
600 Ex.	Abokunden, Multiplikatoren, ausgewählter Zeitschriftenhandel
200 Ex.	Archiv

ANZEIGENPREISE (ZZGL. GES. MWST.)

2/1 Seite, 4c	3.300 Euro	U2, 4c	2.860 Euro
1/1 Seite, 4c	2.200 Euro	U3, 4c	2.640 Euro
1/2 Seite, 4c	1.500 Euro	U4, 4c	3.300 Euro
1/3 Seite, 4c	1.000 Euro		

ERSCHEINUNGSWEISE

Erscheinen: quartalsweise im März, Juni, September und Dezember
 Erscheinungsgebiet: Hansestadt Hamburg, Metropolregion Hamburg, ausgewählte Hotspots
 Auflage: 18.000 Exemplare
 Reichweite: über 70.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe

RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei DELUXE Ausgaben gewähren wir Ihnen 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei gleichzeitiger Schaltung in vier Ausgaben. Die Rabattstaffel bieten wir Ihnen auch in Kombination mit DELUXE Mallorca an. Wir beraten Sie gerne.

Freigürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteiles einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor, die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt um bis zu 15% höher oder niedriger ausfallen. Preisliste Nr. 3 – gültig ab 1. Januar 2019.

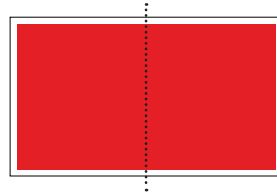
DELUXE HAMBURG

- macht Lust auf Hamburg
- entführt in andere Städte und Reisegebiete
- entspannt im Alltagsstress
- unterhält durch persönliche Geschichten
- informiert über aktuelle Themen und Events
- aktiviert die Leser

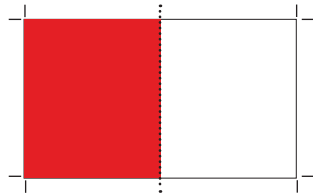
FORMATE



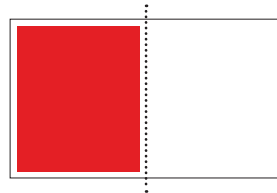
2/1 SEITE
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)
460 x 297 mm



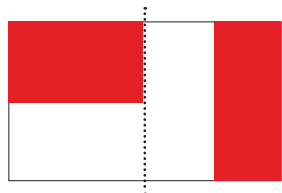
2/1 SEITE
im Satzspiegel
424 x 257 mm



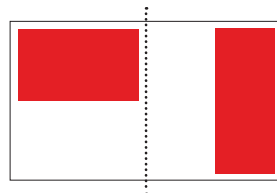
1/1 SEITE
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)
230 x 297 mm



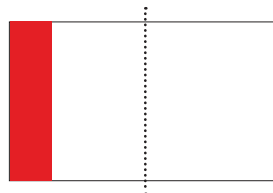
1/1 SEITE
im Satzspiegel
197 x 257 mm



1/2 SEITE QUER/HOCH
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)
230 x 146 mm / 114 x 297 mm



1/2 SEITE QUER/HOCH
im Satzspiegel
197 x 126 mm / 96 x 257 mm



1/3 SEITE HOCH
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)
80 x 297 mm

DATEIFORMATE ANZEIGENVORLAGEN

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien, PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein (Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org)

Optimale Druckauflösung: 300 dpi in Originalgröße

Offene Dateien: InDesign, Illustrator, Photoshop

Schriften und Bilder müssen separat mitgeliefert werden. Schriften in EPS-Dateien müssen gerastert werden.

Die Produktionskosten abweichender Formate werden nach Absprache mit der Anzeigenabteilung berechnet. Advertorials werden gekennzeichnet. Der Inhalt wird in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden oder in Vertretung durch die betreuende Agentur erstellt. Die Farbabstimmung erfolgt auf Wunsch (gegen Gebühr) über ein farbverbindliches Proof. Für Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Dateien (aus Office-Programmen, auch OpenOffice), die in Word oder PowerPoint bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript“ in PDF-Daten generiert wurden, sind für den Druck nicht geeignet.

KONTAKT

ANZEIGEN

Le DELUXE Hamburg
Ulmenstraße 39
22299 Hamburg, Deutschland
Phone +49 40 25 30 94 98
info@deluxehamburg.com
www.deluxehamburg.com
www.fb.com/deluxehamburg

